

Kommunikasjonsplan for FAGUS 2024

God kommunikasjon er en sentral del av øvrige aktiviteter i FAGUS. Gjennom kommunikasjonen skal vi informere, skape interesse og påvirke. Vi skal skaffe kunder til FAGUS rådgivning, og midler fra samarbeidspartnere. Økt synlighet skal bidra til å gi FAGUS en sterkere posisjon i sektoren. Målrettet kommunikasjon er et viktig verktøy for å nå målene i strategiplanen og arbeidsplanen, og for å nå de økonomiske mål som er satt.

Følgende prinsipper legges til grunn for kommunikasjon i FAGUS

- Åpenhet. FAGUS skal ha en åpen og imøtekommende kommunikasjonsform som innbyr til god dialog med omverdenen.
- Relevans. All informasjon skal være relevant og kommuniseres til riktig tid. Informasjonen skal være tilpasset målgruppen. Proaktivitet etterstrebes.
- Profesjonalitet FAGUS skal opptre på en slik måte at organisasjonen blir oppfattet som en seriøs aktør i grøntanleggssektoren.

Hovedbudskap: FAGUS – grønne løsninger

Intensjon

1. Samlende organisasjon for grøntanleggssektoren
2. Kunnskapsformidling og kunnskapsgenerering
3. Nettverksbygging

FAGUS skal ha gode kanaler og rutiner for kommunikasjon overfor stifterorganisasjoner, kunder og til samfunnet for øvrig. FAGUS skal ha en profil og et budskap som klart og tydelig synliggjør vår organisasjon og vårt virkeområde. Gode kommunikasjonskanaler skaper bevisstgjøring, fellesskap og erfaringsoverføring. FAGUS har en profilmal som skal benyttes i all kommunikasjon.

Bruk av nyhetsbrev, nettsider og sosiale medier som offisielle kommunikasjonskanaler understøttes av e-post og muntlig kommunikasjon.

Kanal	Kommentar
Nettsiden fagus.no FORMÅL: Informere om FAGUS. Formidling av aktuelle saker, forskning og innovasjon, informasjon om FAGUS aktiviteter og bransjeaktiviteter.	Publisering av saker og arrangement som kan være nyttig for målgruppa vår. Skal inneholde generell informasjon om FAGUS sin virksomhet, og en del om kunder av FAGUS.
Nyhetsbrev FORMÅL: Formidling av kunnskap og innsalg.	Alle som deltar på FAGUS arrangement får tilbud om å melde seg på nyhetsbrev. Promotering av nyhetsbrev via sosiale medier. Nyhetsbrev bør inneholde informasjon fra stifterorganisasjoner & samarbeidspartnere for å øke interessen, og få bedre faglig innhold.
Sosiale medier FORMÅL: Skape interesse for FAGUS rådgivning, og få flest mulig deltagere på FAGUS arrangementer.	Facebook, Posting av innlegg, og bruk av arrangementsfunksjon. Instagram, deling av visuelle inntrykk og budskap. LinkedIn, tilstedeværelse, faglig kompetansedeling og nettverksbygging.